



Workshop om Pilgrim i Sverige 2.0 - ny strategi





Syfte idag

Möjlighet att ta del av och bidra till PiS roll och verksamhet framåt



Agenda kl. 13-14.30

- Uppstart och syfte workshop
- Pilgrim i Sverige idag och framåt
- Strategigenomgång
- Dialog med fokus på utvalda delar i strategin:
 - Vision
 - Utvecklingsområden
 - Övriga medskick i PiS fortsatta arbete
- Nästa steg, sammanfattning och avslut



Pågående strategiarbete i Pilgrim i Sverige

Processen:

2024

Februari

PiS styrelse med processledare

Maj

Medlemmar och andra på årsmötet i Vadstena

September

PiS styrelse med processledare

November

Medlemmar och andra på Pilgrimskonferensen

2025

Januari

PiS styrelse

April

Anta strategin på PiS digitala årsmöte 29 april

Överblick strategi 2025-2030



NULÄGESANALYS



UPPDRAG



VISION



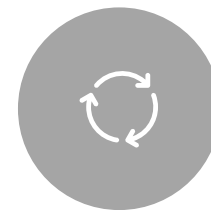
STRATEGISKA
MÅL



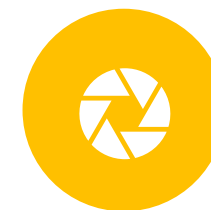
VÄRDEGRUND



UTVECKLINGS-
OMRÅDEN



RESURSER OCH
ORGANISERING



ÖVRIGA
RUBRIKER?

Innehåll strategi 2025-2030



NULÄGESANALYS

Pilgrimsrörelsen har gått från etableringsfas till mognadsfas. Ökat behov av samordning och mer målinriktat arbete nationellt, för att ta vara på potentialen i det växande pilgrimintresset. PiS kan och vill leda mognadsfasen.

Innehåll strategi 2025-2030



NULÄGESANALYS MÖJLIGHETER

Samlande kraft som driver gemensamma intressen

Få ut den fulla potentialen i pilgrimsrörelsen. Starkt PiS = Starka medlemmar.

Världens mest attraktiva pilgrimsland

Bättre infrastruktur

Fler pilgrimer, lokalt, nationellt och internationellt. Breddade målgrupper.

Tydligare rollfördelning ger ökad effektivitet

Samordning av kyrkans aktörer

Sprida information om pilgrimssverige

Lokal och regional företagsutveckling på landsbygden

Levande byar och församlingar längs lederna

PiS hållbart =

- Miljö – del av omställningen, ökad naturkänsla, motivation till enklare livsstil.
- Ekonomisk – lokal ekonomi, samhällsekonomi.
- Socialt – integration, Fattigdom, psykisk ohälsa JA!

Utveckla mötesplatser längs lederna

Utveckla det andliga tilltalet i pilgrimsvandring

Innehåll strategi 2025-2030



NULÄGESANALYS
BEHOV

Samordning av alla aktörer

Breddning av målgrupp

Säkerställa att nyckelaktörer
är med

Kommunikation med
alla intressenter

Aktivera medlemmar

Stabil finansiering

Trygghet kring kansli
och administration

Tydlighet kring hållbarhet

Lyfta kulturarvet på ett nytt sätt

Innehåll strategi 2025-2030



UPPDRAG

Riksförbundet Pilgrim i Sverige (PiS) finns till för de organisationer som har pilgrimer som målgrupp. Vi ska vara en samlande kraft och underlätta för utveckling av pilgrimsleder och pilgrimsvandring utifrån de tre hållbarhetsperspektiven: miljö, ekonomi och socialt (inklusive existentiella frågor och andlighet).

Innehåll strategi 2025-2030



VISION

"Pilgrimsupplevelser för fler genom en hållbar och välorganiserad pilgrimsrörelse".

Innehåll strategi 2025-2030



STRATEGISKA MÅL

- År 2030 ska pilgrimsrörelsen vara mer samlad och tydlig både intern i rörelsen och externt mot intressenter och samarbetspartners.
- PiS har mandat att företräda den svenska pilgrimsrörelsen i Sverige och internationellt.
- Utvecklingen av pilgrimsleder genomsyras av det nationella ramverket för vandringsleder.
- Ökat pilgrimsvandrande i hela Sverige.

Innehåll strategi 2025-2030



VÄRDEGRUND

- Kompetenta
- Samlade
- Engagerade
- Lyhörda

Innehåll strategi 2025-2030



4

UTVECKLINGS-
OMRÅDEN

1. Samordna och samla pilgrimsrörelsen.
2. Representera och synliggöra pilgrimsrörelsen.
3. Stödja arbetet med utveckling av pilgrimsleder.
4. Vara en kunskapsnod för pilgrimsrörelsen.

Innehåll strategi 2025-2030



RESURSER OCH
ORGANISERING



ÖVRIGA
RUBRIKER?

Arbete pågår i styrelsen

Vision:

Vår vision är vår ledstjärna. Den visar vår riktning och vad vi skall vara och eftersträva på lång sikt.

"Pilgrimsupplevelser för fler genom en hållbar och välorganiserad svensk pilgrimsrörelse".

Om PiS jobbar med den här visionen i fokus, på vilket sätt kommer PiS göra skillnad för oss som medlemmar/intressenter/samverkansparter?

Strategisk prioritering - våra utvecklingsområden:

<p>Samordna och samla pilgrimsrörelsen.</p>	<p>Representera och synliggöra pilgrimsrörelsen.</p>
<p>Stödja arbetet med utveckling av pilgrimsleder.</p>	<p>Vara en kunskapsnod för pilgrimsrörelsen.</p>

1. Samordna och samla pilgrimsrörelsen (organisering)

Målsättning: vara den centrala parten i pilgrimsrörelsen som samordnar och skapar mötesplatser för pilgrimsrörelsens intressenter.

Genom att, exempelvis:

- Tydliggöra pilgrimsrörelsens intressenter och struktur för utbyte av kunskap, nätverkande och utveckling.
- Vara en brygga mellan det offentliga, näringsliv, föreningar, Svenska kyrkan och andra trossamfund i frågor gällande "pilgrim".
- Vara en mötesplats för intressenter genom att arrangera återkommande konferenser för nätverkande och kunskapsspridning.

2. Representera och synliggöra pilgrimsrörelsen.

(Representation, press, PR, marknadsföring, information)

Målsättning: Synliggöra pilgrimsrörelsen och låta den ta mer plats i samhället.

Genom att, exempelvis:

- Delta på möten arrangerade av intressenter så som Svenskt Friluftsliv, Naturvårdsverket, Riksantikvarieämbetet, Svenska kyrkan, Visit Sweden mfl.
- Vara remissinstans i pilgrimsrelaterade frågor kopplat till natur, friluftsliv, naturturism, kultur, historia.
- Ingå i Samverkansmodell för vandringsutveckling och där företräda pilgrimsrörelsen i utvecklingsgruppen.
- Representera och synliggöra den svenska pilgrimsrörelsen i internationella sammanhang.
- Lyfta fram kunskap om den potential som pilgrimsvandring som företeelse innebär och omfattar.
- Aktivt bearbeta media för att sprida budskapet om pilgrim och pilgrimsvandring och dess bidrag till samhället och människan.
- Aktivt sprida kunskap om allemansrätten till våra medlemmar och intressenter.
- Svara frågor från press och media.

PiS utvecklingsområden - beskrivning:

3. Stödja arbetet med utveckling av pilgrimsleder

(Utveckling)

Målsättning: Höja kvaliteten på flertalet pilgrimsleder.

Genom att, exempelvis:

- Stötta pilgrimsledernas organisering i gränsöverskridande arbete med bas i det nationella ramverket för vandringsleder (organisering, fysiskt led, upplevelse, service och kommunikation).
- Stötta pilgrimslederna i sitt arbete att öka "pilgrimskänsla". (Möjligheterna i mötet mellan kulturarv/-miljöer, religiösa platser/heliga mål samt naturmiljöer längs pilgrimsleder).
- PiS ska ha ett smidigt certifieringsförfarande inklusive tillsyn för Olofsmärket.
- Utveckla och tydliggöra begrepp inom pilgrimsrörelsen. (T ex vad är ett pilgrimscentrum? Pilgrimskyrka?)

4. Vara en kunskapsnod för pilgrimsrörelsen. (Forskning och statistik)

Målsättning: Ökad kunskap och tydlighet om vad pilgrimsrörelsen och pilgrimsvandring är samt dess positiva effekter.

Genom att, exempelvis:

- Samla statistik och fakta om målgruppen pilgrim, pilgrimsrörelsen och pilgrimsvandring är och hur det bidrar till samhället genom metodisk insamling och förmedling av fakta och statistik.
- Bidra till ny kunskap och utveckling i pilgrimsrörelsen.
- Tillhandahålla en kunskapsbas om "förstärkta pilgrimsupplevelser/pilgrimsfeeling".
- Tillhandahålla en kunskapsbas om hur pilgrimsvandring bidrar till ökad existentiell hälsa och folkhälsa.
- Tillhandahåll en kunskapsbas om möjliga finansieringsmöjligheter av pilgrimsrörelsen.

PiS utvecklingsområden - dialog:

1. Stämmer innehållet i utvecklingsområdena överens med våra förväntningar på PiS bidrag?
2. Finns det något som behöver kompletteras?

Samordna och samla pilgrimsrörelsen	Representera och synliggöra pilgrimsrörelsen
Stödja arbetet med utveckling av pilgrimsleder	Vara en kunskapsnod för pilgrimsrörelsen

Övriga medskick och samlat intryck:

Vad är vårt samlade intryck av strategin innehåll?
Finns det något specifikt som känns viktigt att lyfta i helgrupp?



Nästa steg

- **Lämna gärna feedback**, funderingar och idéer gällande PiS roll och strategi framåt genom att mejla: info@pilgrimisverige.se **senast 6 december**.
- **Fundera också gärna på:** hur kan jag och min organisation dra nytta av och bidra till realiseringen av strategin, och återkoppla era framsteg och funderingar på samma sätt.
- **Presentationen** skickas ut per mejl till deltagare.



**Sammanfattning
och avslut**

Stort tack!