****

STRATEGISK PLAN FÖR FRAMTIDEN

Styrelsen har diskuterat strategi vid tre sammanträden 2019-2020

Tre alternativ för framtiden har grundläggande diskuterats:

1 Låg profil, ungefär som idag

2 Renodlande av S:t Olovsmotivet

3 Ökad satsning på pilgrimsverksamhet i Sverige oberoende av äldre tradition (Olov, Birgitta etc). Tydlig koppling till vandrarförbundet och turismverksamhet. Vadstena ett troligt nav.

Styrelsen har beslutat att gå vidare utifrån alternativ 3 med följande profil:

**PiS ska vara ett naturligt språkrör för pilgrimsrörelsen i Sverige. Fortsatt ekumeniskt samarbete. Ökad kontakt med sekulära organisationer, vandringsorganisationer och turistverksamhet. Medlemskap i Svenskt Friluftsliv bör eftersträvas.**

**Ytterligare samordning med Vadstena som skulle kunna utvecklas till centrum för all svensk pilgrimsverksamhet. St Olov och Sta Birgitta – leder hålls samman med alla andra leder i vårt land, så att pilgrimsverksamheten kan framträda som en helhet med mångfald.**

**PiS bör utveckla fler kontakter med medlemmarna. Hemsidan måste bli aktuell och användbar.**

**Inom PiS krävs tydligare ansvar hos enskilda styrelseledamöter och ökad delegering. Ansökningsförfarande vad gäller leder måste formaliseras så att adekvata blanketter framställs och någon/några inom styrelsen tar ansvar.**

**Bevarat ansvar för märkning av St Olovsleder i Sverige.**

**Fortsatt försäljning av pilgrimsprodukter, helst i samverkan med extern aktör.**

**Medlemsorganisationerna bör presenteras på styrelsens möten.**

**Förslag om en Pilgrimens dag i hela landet bör prövas. Ett stift kan anmodas att utveckla konceptet.**

**På sikt bör en anställd sammanställa samtliga avtal, tillstånd, ansökningar som regelbundet sänds till PiS.**

ML 2020-02-14