

WORKSHOP

Vilken digital information vill pilgrimsvandraren ha?

Josefine Schön, Pilgrim i Sverige

Syfte med dagen

Lägga grunden till gemensamt arbetssätt att kommunicera till målgruppen (individuella) pilgrimsvandrare.
Utgå från ramverket för vandringsleder.

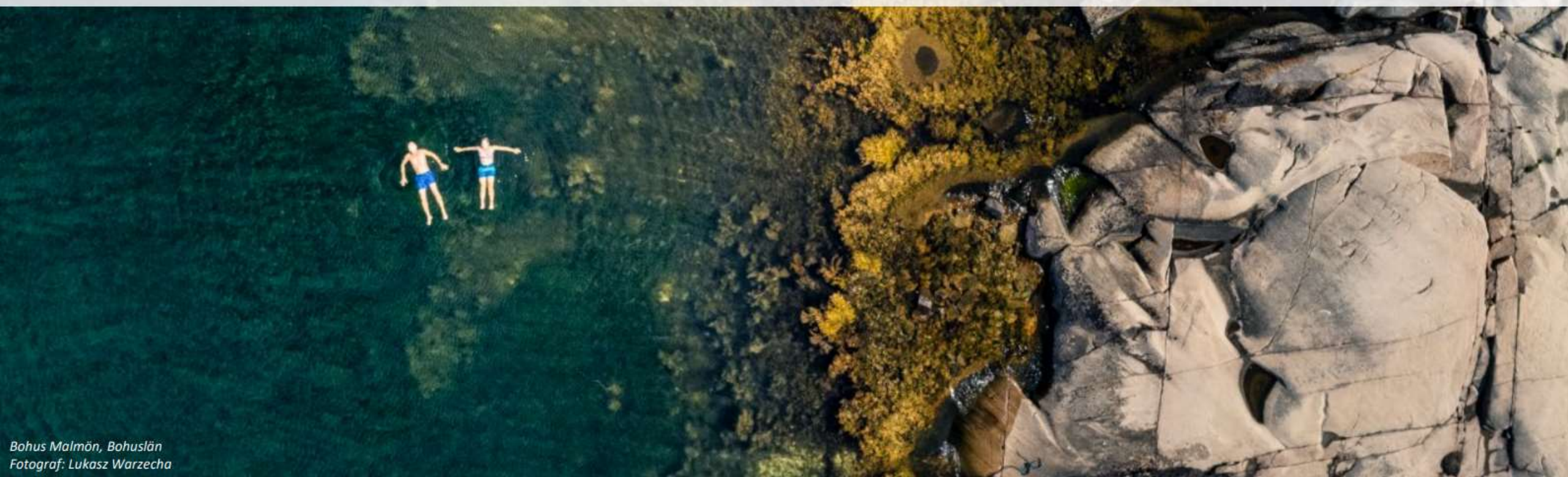
Agenda

- **Intro**, Josefine Schön
- **"Vad är öppen data"? Vad ger det för möjligheter i framtiden?** Kristoffer Sund, digital strateg, Visit Linköping
- **Digital information för kommunikation av pilgrimsleder.**
- **Avslutning**



NATIONELLT RAMVERK FÖR VANDRINGSLEDER

Kvalitetskriterier



NATIONELLT RAMVERK FÖR VANDRINGSLEDER

KVALITETSKRITERIER

- Organisering
- Fysisk led
- Upplevelse
- Service
- **Kommunikation**



VERKTYGSLÅDA

Realisering kvalitetskriterier

Stöddokument

- Skyltmanual
- Hållbarhet
- Anläggningar
- Avtalsmallar
- Samhällsekonomi
- Ledgradering



Nationellt system av kriterier och verktyg för utveckling av hållbara, kvalitetssäkrade och attraktiva vandringsleder för besökare och invånare.

Öppet och tillgängligt som stöd och hjälp för alla som arbetar med utveckling och förvaltning av vandringsleder.

Bidrar till höjd kvalitet och gemensam standard på vandringsleder över tid.



[Nationella friluftsmålen](#)

WEBBINFORMATION

Beskrivning av leden

- Aktuell ledstatus
- Ledens sträckning
- Ledentréer
- Avståndsangivelser
- Svårighetsgradering
- Kännetecken ledmarkering och skyltning i fält
- Tillgänglighetsanpassade ledavsnitt

Besökaransvar

- Allemansrätten alternativt områdesbestämmelser till exempel reservatsregler, känsliga områden etc.
- Besökarens ansvar för sophantering

Säkerhet

- Brandrisknivå
- Utrustning
- Mobiltäckning
- Karta med offlinefunktionalitet
- Lokal väderprognos
- Kontaktuppgifter felanmälan
- Jaktsäsong
- Vilda djur

Upplevelse

- Beskrivning på vilka upplevelser man som besökare kan förvänta sig
- Natur - och kulturvärden i området
- Information om när det är goda förutsättningarna för att vandra på leden

Service

- Dricksvatten
- Toaletter
- Parkeringsplatser
- Regional kollektivtrafik
- Boende såväl kommersiella som lägerplatser
- Livsmedel och restaurang
- Guidetjänster/ Bagagetransport

- Är samma information viktig för att kommunicera för pilgrimsleder? Något som ska bort? Något som saknas?
- Någon information som är viktigare än annan?

Meningsfull samverkan

Besökarens resa sträcker sig ofta genom flera aktörers ansvarsområden, kanaler och verksamheter. Det finns därför stora fördelar att kommunicera tillsammans och samordnat, mellan nationella, regionala och lokala aktörer, med helhetsperspektivet och hela upplevelsen i åtanke. För att ge besökaren förutsättningar för **informerat och hållbart beteende** är det viktigt att budskap som når fram är **enhetliga och sammanhållna, oavsett varifrån de kommuniceras**.

Utifrån besökarens perspektiv, utforska meningsfull samverkan genom att samla information och svara på specifika besökarbehov.

Ställ dig dessa frågor:

- Vilka typer av besökare kommer till dig?
- Vilken fas är de i och hur kan du nå dem där?
Behöver de stöd i att drömma, planera eller vägledas? Hur kan kunskap byggas inför, under och efter besöket?
- Var befinner och nås besökarna bäst?
Digitalt på sociala sidor, officiella sidor eller på plats på resmålet?
Möts de bäst av skriftlig information eller av en person/naturvärd?



- Vilka frågor är viktiga för besökarna?
Vilken typ av information har de behov av?

Vem behöver du samverka med för att samla relevant och trovärdig information i enhetliga budskap som skapar värde för besökaren?



WEBBINFORMATION

Beskrivning av leden

- Aktuell ledstatus
- Ledens sträckning
- Ledentréer
- Avståndsangivelser
- Svårighetsgradering
- Kännetecken ledmarkering och skyltning i fält
- Tillgänglighetsanpassade ledavsnitt

Besökaransvar

- Allemansrätten alternativt områdesbestämmelser till exempel reservatsregler, känsliga områden etc.
- Besökarens ansvar för sophantering

Säkerhet

- Brandrisknivå
- Utrustning
- Mobiltäckning
- Karta med offlinefunktionalitet
- Lokal väderprognos
- Kontaktuppgifter felanmälan
- Jaktsäsong
- Vilda djur

Upplevelse

- Beskrivning på vilka upplevelser man som besökare kan förvänta sig
- Natur - och kulturvärden i området
- Information om när det är goda förutsättningarna för att vandra på leden

Service

- Dricksvatten
- Toaletter
- Parkeringsplatser
- Regional kollektivtrafik
- Boende såväl kommersiella som lägerplatser
- Livsmedel och restaurang
- Guidetjänster/ Bagagetransport

- Vem ska tillhandahålla vilken information?