

Sammanfattning av gruppdiskussioner 26 april 2024,

Möte: Vad innebär nationell samverkansmodell för vandringsledsutveckling för pilgrimsleder i Sverige? Naturvårdsverket

På vårt möte genomfördes två gruppdiskussioner. Här är en sammanfattning av anteckningarna i chatten:

Gruppdiskussion 1:

- A. Vilka framgångsfaktorer ser vi för att PiS skall kunna representera pilgrimsrörelsen i utvecklingsgruppen?**
- B. Vilka kan/bör PiS representera? Vilka arbetssätt kommer att krävas för att det ska fungera?**

Svar på 1A:

En sammanställning över PiS medlemmar.

Krävs en bred medlemsbas för PiS mandat och förankring. Även driftsorganisationer kan vara medlemmar i PiS.

Att hitta samverkansformer mellan tema och region. Viktig fråga.

PiS behöver arbeta både med ledfrågor och tematik. Vi behöver lyfta kulturarvet lederna så alla kan ta till sig. Pilgrim en viktig del som temaled som lyfter led-Sverige.

Pilgrimsleder har ett holistiskt koncept som tillför historik, kultur, andlighet. Något som växer och efterfrågas.

Viktigt att skilja på driftsekonomi och tematiska frågor.

Att hitta sätt att samverka i olika regioner. En utmaning med olika förutsättningar i olika delar av landet.

Viktigt med bred geografisk spridning.

PiS får inte uppfattas som en angelägenhet bara för kyrkan.

Samla goda exempel i exempelbank för alla att tillgå.

Vara en "matchmaker" mellan olika projekt

Ha rätt och bra kontakter. Ha tid och resurser, engagemang, vara delaktig.

Svar på 1B:

Medlemmarna som är organiserade i första hand.

Krävs tydliga mandat och tydlig kommunikation. Att PiS får tillit och förtroende att representera.

Ödmjukhet för att det behöver utvecklas organiskt i en process.

En bred representation i medlemssammansättning med ökad fokus på ledhuvudmän, ledsamordnare, kommuner mm.

Hitta arbetssätt att sprida information från nationell nivå till lokal nivå.

Gruppdiskussion 2:

- A. *Vilka frågor bör finnas på agendan i utvecklingsgruppens arbete. Ge exempel.*
- B. *Finns det andra frågor vi behöver driva gemensamt på annat sätt inom pilgrimsrörelsen. Ge exempel.*

Svaren på 2A och 2B går in i varandra. Svåra att särskilja i denna gruppdiskussion:

Den svåraste punkten är ekonomin och hur man ska lösa det långsiktiga underhållet. Behövs en långsiktig handlingsplan för ekonomi och genomförande.

Att PiS kan hjälpa till att skapa budskap till kommuner och regioner om vitsen med pilgrimsleder som möjliggörare för landsbygdsutveckling.

Beakta att pilgrimsleder ofta är långleder som passerar över gränser (kommun/region/stift/land). Mycket samordning går åt för utveckling, drift, marknadsföring. Organisation kring gränsöverskridande leder.

Att jobba med relationen till Svenska kyrkan.

Att PiS kan leverera paketering av innehållet i pilgrimsvandring, dvs den tematiska delande t ex historia.

Marknadsföring och kommunikation avseende det nationella och internationella perspektivet.

Gemensamma kartsystem, pilgrimserbjudanden, pilgrimspass, marknadsföring.

Upplevelsevärden längs lederna. Lyfta historiska/kulturella/andliga perspektiv vid ledutveckling.

Bidra aktivt med omvärldsbevakning. Vad händer i Europa? Hur samverka och samarbeta över nationsgränser?

Kommunicera synergier – matchmaking.

Vad förväntas projekten leverera när det gäller tematiskt innehåll?

Pilgrimsleder har andra förutsättningar än många andra leder. Går ofta inne i samhällen och vid större vägar. Passerar kyrkor. Pilgrimsleder behöver förståelse för det. Vi måste kunna gå även på asfalt och vägar vissa sträckor. Driva frågor kring var lederna kan och bör gå med hänvisning till det historiska och kyrkliga kulturarvet. Viktigt för temat pilgrim. Pilgrimsleder behöver inte alltid vara "vackra" – innehåller stad och asfalt.

Den heliga platsen/destinationen viktig aspekt vid pilgrimsledsutveckling.

Skapa förutsättningar för "den inre resan".