

PiS strategi 2025-2030

Överblick strategi 2025-2030



NULÄGESANALYS



UPPDRAG



VISION



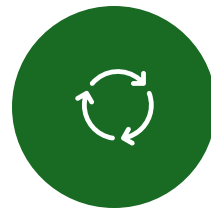
STRATEGISKA
MÅL



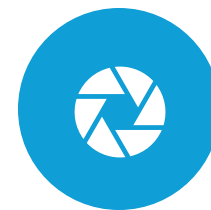
VÄRDEORD



UTVECKLINGS-
OMRÅDEN



RESURSER OCH
ORGANISERING



ÖVRIGA
RUBRIKER?

Innehåll strategi 2025-2030



NULÄGESANALYS

Pilgrimsrörelsen har gått från etableringsfas till mognadsfas, vilket kommer till uttryck i ökad efterfrågan på samordning och mer målinriktat arbete nationellt, för att ta vara på potentialen i det växande pilgrimintresset. PiS kan och vill leda mognadsfasen.

Innehåll strategi 2025-2030



NULÄGESANALYS MÖJLIGHETER

Samlande kraft som driver gemensamma intressen

Få ut den fulla potentialen hos pilgrimsaktörerna.
Starkt PiS = Starka medlemmar.

Världens mest attraktiva pilgrimsland

Bättre infrastruktur

Fler pilgrimer, lokalt, nationellt och internationellt. Breddade målgrupper.

Tydligare rollfördelning ger ökad effektivitet

Samordning av kyrkans aktörer

Sprida information om Pilgrimssverige

Lokal och regional företagsutveckling på landsbygden

Levande byar och församlingar längs lederna

PiS hållbart =

- Miljö – del av omställningen, ökad naturkänsla, motivation till enklare livsstil.
- Ekonomisk – lokal ekonomi, samhällsekonomi.
- Socialt – integration, Fattigdom, psykisk ohälsa JA!

Utveckla mötesplatser längs lederna

Utveckla det andliga tilltalet i pilgrimsupplevelser

Innehåll strategi 2025-2030



NULÄGESANALYS BEHOV

Samordning av alla aktörer

Breddning av målgrupp

Säkerställa att nyckelaktörer
är med

Kommunikation med
alla intressenter

Aktivera medlemmar

Stabil finansiering

Trygghet kring kansli
och administration

Tydlighet kring hållbarhet

Lyfta kulturarvet på ett nytt sätt

Sammanställa en bild av hur pilgrimsrörelsen
som helhet ser ut i Norden och etablera en
samsyn i frågan.

Innehåll strategi 2025-2030



VISION

"Livsförändrande pilgrimsupplevelser för fler, genom ett hållbart och välorganiserat Pilgrimssverige".

Innehåll strategi 2025-2030



UPPDRAG

Riksförbundet Pilgrim i Sverige (PiS) finns till för de organisationer som har pilgrimer som målgrupp.

Vi ska vara en samlande och långsiktig aktör som underlättar för utveckling av pilgrimsleder och pilgrimsupplevelser, utifrån följande perspektiv: ekologisk-, ekonomisk-, social- och existentiell/andlig hållbarhet.

Syftet är att öka intresset för livsförändrande pilgrimsupplevelser.

Innehåll strategi 2025-2030



VÄRDEORD

- Kompetens
- Samlande
- Engagemang
- Lyhördhet

Innehåll strategi 2025-2030



STRATEGISKA MÅL

- **Pilgrimsrörelsen** ska vara mer samlade och tydliga både internt i rörelsen och externt mot intressenter och samarbetspartners.
- PiS ska företräda den svenska **pilgrimsrörelsen** i Sverige och internationellt.
- Utvecklingen av pilgrimsleder genomsyras av det nationella ramverket för vandringsleder och av natur- och kulturarvet.
- PiS ska år 2026 ha en metod för att samla och sprida värdefull kunskap mellan **pilgrimsaktörerna**. PiS ska bidra till att tillgängliggöra ny kunskap kontinuerligt.

Innehåll strategi 2025-2030



UTVECKLINGS- OMRÅDEN

1. Samordna och samla pilgrimsaktörerna.
2. Representera och synliggöra pilgrimsaktörerna.
3. Stödja arbetet med utveckling av pilgrimsleder.
4. Vara en kunskapsnod för pilgrimsaktörerna.

1. Samordna och samla pilgrimsaktörerna (organisering)

Målsättning: Pilgrimsrörelsen ska vara mer samlade och tydliga både internt i rörelsen och externt mot intressenter och samarbetspartners.

Genom att, exempelvis:

- Tydliggöra pilgrimsaktörernas intressenter och struktur för utbyte av kunskap, nätverkande och utveckling.
- Vara en brygga mellan det offentliga, näringsliv, föreningar, Svenska kyrkan och andra trossamfund i frågor gällande "pilgrim".
- Vara en mötesplats för intressenter genom att arrangera återkommande konferenser för nätverkande och kunskapsspridning.

2. Representera och synliggöra pilgrimsaktörerna.

(Representation, press, PR, marknadsföring, information)

Målsättning: PiS ska företräda den svenska pilgrimsrörelsen i Sverige och internationellt, för att öka synligheten av rörelsen och dess innehåll i relevanta forum.

Genom att, exempelvis:

- Delta på möten arrangerade av intressenter så som Svenskt Friluftsliv, Naturvårdsverket, Riksantikvarieämbetet, Svenska kyrkan, Visit Sweden mfl.
- Vara remissinstans i pilgrimsrelaterade frågor kopplat till natur, friluftsliv, naturturism, kultur, historia.
- Ingå i Samverkansmodell för vandringsutveckling och där företräda pilgrimsaktörerna i utvecklingsgruppen.
- Representera och synliggöra den svenska pilgrimsaktörerna i internationella sammanhang.
- Lyfta fram kunskap om den potential som pilgrimsupplevelser som företeelse innebär och omfattar.
- Aktivt bearbeta media för att sprida budskapet om pilgrim och pilgrimsupplevelser och dess bidrag till samhället och människan.
- Aktivt sprida kunskap om allemansrätten till våra medlemmar och intressenter.
- Svara frågor från press och media.

3. Stödja arbetet med utveckling av pilgrimsleder

(Utveckling)

Målsättning: Utvecklingen av pilgrimsleder genomsyras av det nationella ramverket för vandringsleder och av natur- och kulturarvet.

Genom att, exempelvis:

- Stötta pilgrimsledernas organisering i gränsöverskridande arbete med bas i det nationella ramverket för vandringsleder (organisering, fysiskt led, upplevelse, service och kommunikation).
- Stötta pilgrimslederna i sitt arbete att öka "pilgrimskänsla". (Möjligheterna i mötet mellan kulturarv/-miljöer, religiösa platser/heliga mål samt naturmiljöer längs pilgrimsleder).
- PiS ska ha ett smidigt certifieringsförfarande inklusive tillsyn för Olofsmärket.
- Utveckla och tydliggöra begrepp inom pilgrimsrörelsen. (T ex vad är ett pilgrimscentrum? Pilgrimskyrka?)

4. Vara en kunskapsnod för pilgrimsaktörerna

(Forskning och statistik)

Målsättning: PiS ska år 2026 ha en metod för att samla och sprida värdefull kunskap mellan pilgrimsaktörerna. PiS ska bidra till att tillgängliggöra ny kunskap kontinuerligt.

Genom att, exempelvis:

- Samla statistik och fakta om målgruppen pilgrim, pilgrimsaktörerna och pilgrimsupplevelser och hur det bidrar till samhället, genom metodisk insamling och förmedling av fakta och statistik.
- Bidra till ny kunskap och utveckling hos pilgrimsaktörerna.
- Tillhandahålla en kunskapsbas om "förstärkta pilgrimsupplevelser/pilgrimsfeeling".
- Tillhandahålla en kunskapsbas om hur pilgrimsupplevelser bidrar till ökad existentiell hälsa och folkhälsa.
- Tillhandahåll en kunskapsbas om möjliga finansieringsmöjligheter för pilgrimsaktörerna.
- Skapa samarbeten med akademien.